



**POUR UN HERITAGE REUSSI
DES JEUX OLYMPIQUES ET
PARALYMPIQUES DE PARIS 2024**

NOVEMBRE 2023

Novembre 2023

Le GIE France Sport Expertise

Le GIE France Sport Expertise rassemble les entreprises expertes sur les marchés nationaux et internationaux de l'économie du sport (grands événements sportifs internationaux, marchés des fédérations sportives, marchés des infrastructures sportives, etc.). Créé le 28 novembre 2019, il compte aujourd'hui trente membres.

Ses membres, leaders mondiaux, ETI, PME et TPE incontournables des solutions de référence sur les marchés de l'économie du sport, ont souhaité unir leurs forces pour mieux répondre aux attentes des donneurs d'ordre domestiques et internationaux, notamment sur les grands événements sportifs internationaux (GESI).

En constituant un portefeuille de compétences variées autour des besoins exprimés par les organisateurs d'événements sportifs, cette coalition d'entreprises françaises d'excellence permet de mieux répondre aux défis environnementaux et d'inclusion, de gagner du temps, de réduire les coûts dans le contexte de challenges accrus et de contribuer puissamment à la satisfaction des spectateurs. Les principaux domaines d'intervention du GIE sont les suivants :

- Conception, planification et gestion des projets liés aux grands événements sportifs internationaux sur l'ensemble de la chaîne de valeur (...infrastructures, réseaux, IT, gestion des datas fourniture d'articles de sports ; services associés ; financement, parcours client, communication, événementiel, marketing, billetterie, etc.
- Co-construction des politiques publiques sectorielles au travers de la filière économie du sport

Les entreprises membres du GIE ont conscience de participer d'un modèle socioéconomique sportif français considérant le Sport comme un Bien commun. Le groupement est totalement privé mais coopère avec les acteurs publics et associatifs de l'écosystème français et noue des partenariats à l'international.

Le GIE France Sport Expertise s'efforce de participer au débat public sur le sport et son développement, sous tous ses aspects.

...



Novembre 2023

Résumé exécutif

L'Héritage ou legacy est la transmission du patrimoine, matériel et immatériel, créé ou développé pour les Jeux de Paris 2024 et antérieurement pour la Coupe du monde de rugby, que nous devons collectivement valoriser et pérenniser au bénéfice des territoires dans leur développement économique et humain. Les efforts déployés ne doivent pas rester « one shot ».

Des réalisations matérielles et des innovations devront demeurer après les JOP mais aussi un esprit, un modèle sportif, des compétences, des organisations et des modes de fonctionnement tant du secteur public que du privé. Dans une concurrence internationale exacerbée portant sur tous ces aspects, c'est cet ensemble que nous devons promouvoir en co-construction entre acteurs publics, privés et associatifs, chacun dans son rôle mais en relations intelligentes et respectueuses. Et ce, pour affronter ensemble et en confiance les défis sociaux et économiques très variés et complexes de demain.

Le message clé à décliner pour le Public comme pour le Privé est que les équipes ayant travaillé sur la livraison et la réalisation de la Coupe du Monde de Rugby et des JOP sont autant de professionnels en mesure de réitérer le succès à l'export, sur la base des soft et hard skills développés.

Les entreprises françaises impliquées dans les marchés olympiques ont eu à cœur de livrer dans cette optique, bien conscientes de l'importance cruciale de leur réussite s'agissant de l'image du pays et de ses acteurs tant publics que privés. L'organisation de cet événement majeur s'inscrit dans le cadre plus large de l'attractivité française des GESI, assortie d'un plan Destination France depuis fin 2021 à hauteur de 1,9 Md€ car la filière Sport représente, 2,6 % du PIB français, le tourisme est estimé à 8% et l'événementiel à environ 3% ; il est donc naturel pour l'État d'investir dans l'objectif d'accroître ces sources de revenus identifiés

Au-delà des aspects économiques, la notion de Sport/Bien commun irrigue les politiques publiques françaises. Elle doit sortir renforcée de la séquence JOP 2024. Cette notion est un marqueur fort pour valoriser notre modèle sportif à l'étranger. Elle présente un net intérêt social domestique en termes de cohésion, d'inclusion et de développement et un intérêt stratégique en termes géopolitique et géoéconomique pour le rayonnement de notre pays au travers des valeurs convoquées dans un moment où la durabilité des modèles est questionnée sur tous les continents.

Nous devons dans ce contexte renforcer et ancrer notre dispositif public-privé, accélérer sa mise en œuvre dès aujourd'hui par une coordination renforcée entre agents publics et acteurs économiques et associatifs, ainsi que par des travaux partagés sur la valorisation post-Jeux.

Novembre 2023

Doivent être notamment recherchées la pérennisation et la valorisation : des infrastructures, des compétences, pratiques et innovations acquises pendant les Jeux, du patrimoine constitué, dont celui des données, ainsi que la préservation et la promotion des atouts stratégiques français.

Nous devons faire comprendre que la France est capable d'organiser des grands événements sportifs internationaux en respectant un cahier des charges ambitieux à tous niveaux. Nous devons le faire d'ores et déjà et avec une puissance accrue après les JOP. La note qui suit complète et détaille tous ces aspects.

La période préolympique jusqu'à juillet 2024 est cruciale pour mettre en place les principes et pratiques qui permettront un Héritage réussi des JOP au profit des acteurs publics, privés, associatifs et du pays tout entier. L'Héritage ou legacy est la transmission d'un patrimoine, en l'occurrence matériel et immatériel, sur lequel nous devons tous capitaliser. Cette transmission concerne les infrastructures et équipements mais aussi les pratiques, formations, savoir-faire, modes de fonctionnement entre acteurs, acquis ou développés à l'occasion des GESI pour une exploitation et un rayonnement en France et à l'étranger, et pour affronter ensemble et en confiance les défis très variés et complexes de demain. Le GIE France Sport Expertise présente ci-dessous ses propositions en ce sens.

Novembre 2023

I. Quel Héritage ?

Dans la perspective de la tenue des Jeux Olympiques de Paris 2024 (JOP), les autorités françaises et les acteurs des filières du Sport, du Tourisme et de l'Événementiel ont travaillé à la préparation du pays en vue de l'accueil de ce grand événement sportif international (GESI) et de ses retombées.

Dans une concurrence mondialisée en fort développement qui souvent associe les pouvoirs publics et leurs entreprises, ces efforts ne doivent pas rester « one shot ». Nous devons déployer l'expérience développée pendant ces GESI au travers d'actions pérennes consolidant à la fois notre politique et notre modèle sportif et nos acteurs économiques, sur le territoire domestique comme à l'international. Le sport sert un projet commun de société sur des valeurs partagées, et idéalement, la France devrait sortir métamorphosée fin 2024. C'est cette vision commune et collaborative qui doit animer tous les acteurs pour la réussite espérée.

Spécifiquement pour l'international, il convient pour les entreprises de démontrer une excellence dans la gestion de grands projets, et pour les pouvoirs publics de travailler en intelligence avec leurs partenaires privés pour identifier les besoins en amont et être capables de présenter des propositions enrichies conformes aux attentes.

A. Les retombées économiques

- Un contexte favorable à valoriser

Dès janvier 2018, le Comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques (COJOP) Paris 2024 a mobilisé l'ensemble des acteurs concernés, accompagné par la Société de Livraison des Ouvrages Olympiques (SOLIDEO) chargée de financer, superviser et livrer les ouvrages et opérations d'aménagement nécessaires. La conception de l'événement est pensée dès l'origine dans la perspective de l'Héritage des Jeux.

Les entreprises françaises impliquées dans les marchés olympiques ont eu à cœur de livrer dans cette optique, bien conscientes de l'importance cruciale de leur réussite s'agissant de l'image du pays et ses acteurs, publics et privés. D'autant que ces JOP 2024 seront authentiquement novateurs à bien des égards, notamment parce qu'ils sont promis environnementalement avancés avec des pratiques durables.

L'organisation de cet événement majeur s'inscrit dans le cadre plus large de l'attractivité française, assortie d'un plan Destination France depuis fin 2021 à hauteur de 1,9 Md€. Si la filière Sport représente, selon l'étude de référence BPCE 2023, 2,6 % du PIB français, le tourisme est estimé à 8% et l'événementiel à environ 3%. Le plan précité mentionne comme un de ses objectifs « Tirer profit des GESI, notamment JOP, pour valoriser la destination France ». On ne connaît pas encore l'impact des

Novembre 2023

JOP dans ces trois domaines mais il ne peut être que positif, la question est de savoir comment procéder pour qu'il le soit au plus haut degré.

Les entreprises de la filière Sport savent qu'elles participent pleinement aux retombées économiques nationales et locales car leurs réalisations contribuent aussi à cet objectif d'attractivité auprès des touristes, visiteurs d'événements quels qu'ils soient et investisseurs étrangers.

- L'exemple du Royaume-Uni

Extrait du rapport du CIO de juillet 2022 <https://olympics.com/cio/news/londres-2012-une-demonstration-spectaculaire-d-egalite-de-croissance-et-d-innovation>

Le Gouvernement britannique a annoncé que Londres 2012 avait rapporté plus de 10 milliards de £ de croissance dans l'année qui a suivi la fin des Jeux

- I. 5,9 milliards £ de produits de ventes postérieures aux Jeux ;
- II. 2,5 milliards £ d'investissements dans le pays ;
- III. 1,5 milliards de contrats gagnés à l'étranger (notamment dans la préparation des Jeux suivants et des Coupes du monde de football).

Un plan de suivi a été élaboré entre le Gouvernement et la mairie de Londres pour amplifier ces résultats dans les 10 années suivantes.

- I. Plus de 60 évènements régionaux ont été organisés, durant et juste après les Jeux, à destination des entreprises exportatrices et pour faciliter l'accueil d'investissements étrangers.
- II. Des missions ministérielles ont été conduites (notamment au Brésil, Qatar et Russie) pour faire état du savoir-faire britannique en amont des futurs grands événements.
- III. Un outil d'aide aux candidatures aux appels d'offres pour les Jeux de Rio a même été élaboré (UKTI Rio 2016 procurement toolkit6). Au moins 60 contrats ont été gagnés par des entreprises britanniques pour l'organisation des Jeux d'hiver de Sotchi en 2014 et de la coupe du Monde de football 2018 en Russie. Un rapport indépendant (Grant Thornton publié par DCMS) prédisait entre 28 et 41 milliards de gains d'ici 2020. Toutefois le Brexit et la crise du Covid ont certainement affecté ces prévisions optimistes.

Novembre 2023

La campagne GREAT a été lancée

Tirant parti de l'attention suscitée par les Jeux dans le monde entier, le Royaume-Uni a lancé la campagne GREAT, qui a accru la notoriété du pays sur la scène internationale après les Jeux et le jubilé de diamant de la reine. Lancé en 2012, le programme GREAT a été déployé dans quelque 145 pays, aidant les entreprises à exporter et à obtenir des contrats pour les éditions suivantes des Jeux, à savoir Sochi 2014 et Rio 2016, sans oublier la Coupe du monde de football 2018 en Russie.

B. La valorisation du modèle français du sport

La notion de Sport / Bien commun irrigue les politiques publiques françaises et inspire la mandature actuelle dans l'optique des JOP français de 2024. Elle présente aujourd'hui un intérêt majeur dans la période de changements et de crises de tous ordres auquel le pays fait face.

o Intérêt social

A l'intérieur du pays, le sport favorise l'unité et la cohésion, par une pratique par tous – qu'il s'agit encore de développer – ainsi que par le rassemblement et la ferveur autour des célébrations des succès sportifs notamment des équipes de France. Les JOP en seront une application qui ne doit pas rester « one shot ». En pratique, les objectifs d'inclusion et d'insertion portés par les clubs sportifs vont y aider ;

10 000 d'entre eux ont aussi rejoint un réseau engagé en faveur d'opérations de recrutement.

Les entreprises ne sont pas absentes de ces mouvements, bien au contraire. Leurs pratiques de la responsabilité sociale et environnementale sont des atouts supplémentaires qu'il nous faut ancrer dans les organisations.

Un autre intérêt social est l'apport de la Coupe du monde de Rugby et des JOP en termes d'expérience et de formation que les entreprises pourront valoriser dans leurs propositions à leurs clients (nouvelles offres, nouveaux déploiements de services, d'infrastructures, de savoir-faire, d'adhésion et de fierté des équipes...) et qui doivent aussi permettre aux populations concernées de pouvoir valoriser leurs compétences dans des emplois pérennes

La consolidation des pratiques sportives a commencé, avec les 30 minutes d'activité physique quotidienne dès l'école primaire, l'expérimentation des deux heures de sport en plus par semaine pour les collégiens dans 700 établissements dès septembre 2023, les maisons sport-santé et les 5000 terrains de sport de proximité déployés qui s'inscrivent clairement dans une optique d'héritage. Il s'agit de consolider et développer ces pratiques pour les inclure durablement dans l'écosystème sportif.

Novembre 2023

- Intérêt national

La fierté nationale que peuvent susciter des JOP réussis, des médailles gagnées, permettra à la population dans son ensemble de constater que la France est toujours un pays capable de grandes réalisations, sur un socle de valeurs partagées et à sanctuariser. Selon deux sondages de juillet 2023, le soutien de l'opinion publique reste majoritaire mais a fortement diminué (-10% en quatre mois, -17% en un an) avec des points de vigilance sur l'environnement, les transports et la sécurité. Sur ces deux derniers points, la bonne mise en œuvre des JOP dans l'espace urbain aura des retombées positives sur la manière dont les Français percevront le succès de l'événement.

- ☒ Intérêt géopolitique et géoéconomique

L'organisation mise en place pour réussir les JOP doit contribuer à positionner au mieux notre pays face à d'autres et constitue un levier puissant à la fois pour l'image, l'influence politique du pays et l'action internationale des entreprises sur les marchés. Les deux aspects sont liés et sont une réponse par l'exemple (proof of success) à la propension au French bashing qui sert de base à la construction d'un discours visant à décrédibiliser les capacités et réalisations françaises.

La notion de Bien commun et d'intérêt général est un marqueur fort pour valoriser notre système à l'étranger, dans une concurrence mondiale des modèles, en particulier anglo-saxon. Nous avons des messages à faire passer qui peuvent s'appuyer sur nos pratiques publiques et privées en la matière, l'association d'acteurs variés et complémentaires publics, privés, associatifs sur l'ensemble du territoire.

- Intérêt stratégique

En termes stratégiques, fruit du travail effectué en amont dans la planification des JOP, cet Héritage exercera une influence considérable sur la façon dont les prochains GESI seront envisagés. Il ne faut en effet pas oublier quelques points de vigilance : les opinions publiques sont de plus en plus sensibilisées et critiques sur les grands événements, en particulier sur la question environnementale. Les Français peuvent trouver une force supplémentaire et un moyen de se distinguer, dans un contexte où le sport Entertainment est en pleine expansion dans certains pays, soutenu par des acteurs économiques et financiers (fonds) s'appuyant sur un modèle différent. On ne peut enfin ignorer le contexte d'une bipolarisation occident/pays dits du sud.

Nos actions conjuguées entre secteurs public et privé doivent être très soigneusement pensées dans ce cadre national et global.

Novembre 2023

II. Coconstruire l'Héritage des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024

Les acteurs publics et privés du sport doivent dès aujourd'hui bâtir ensemble la transmission et la valorisation de cet Héritage. Directement concernés, le GIE France Sport Expertise et ses entreprises-membres sont prêts à prendre toute leur part dans les efforts menés et souhaitent le faire dès la conception des plans et feuilles de route, pour faire bénéficier ces programmes de toute la pertinence opérationnelle nécessaire.

Est-il utile de rappeler que ce sont les entreprises qui « délivrent » et que se faisant, elles contribuent très largement à assurer les retombées à venir, économiques, sociales et en termes d'image. Les Jeux olympiques de Paris 2024 seront la preuve par l'exemple de notre savoir-faire commun public-privé et de la pertinence de notre modèle. Six grands marqueurs ont été identifiés – exemplarité écologique, exigence sociale, parité, inclusion, sobriété, engagement des territoires – mais c'est leur mise en œuvre, qui sera jugée et c'est aussi celle-ci qui donnera lieu – ou non – à leur valorisation future.

A. Renforcer notre dispositif public-privé dès aujourd'hui et pour demain

La période préolympique est une opportunité à ne pas manquer pour faire valoir les savoir-faire de nos entreprises et des opérateurs. La séquence Coupe du Monde de Rugby - JOP fera de cette période une vitrine de l'expertise française dans l'ensemble des domaines relatifs à l'organisation et la mise en place des GESI. La méthode est la clé de la réussite ; aussi nous proposons les éléments suivants.

○ Vitrine et démonstrations en amont

D'octobre 2023 à juillet 2024, les occasions seront nombreuses de présenter les expertises françaises au cours des nombreuses rencontres d'ores et déjà prévues avec des interlocuteurs étrangers. Une ingénierie publique-privée doit très vite se mettre en place en ce sens : 1) autour de l'accueil et visites de sites et d'entreprises par les délégations étrangères qui vont se succéder, 2) par l'organisation pointue d'événements à destination de cibles internationales identifiées. Le GIE FSE est prêt à prendre toute sa part et à contribuer à la réussite de telles actions.

Il s'agit de développer, capitaliser et surtout ne pas laisser s'évanouir un mouvement déjà enclenché en termes d'impact d'image et parfois de volant d'affaires additionnel associé aux nombreux événements déjà générés en amont : « Test Events » réalisés avec succès en conditions réelles à l'occasion d'épreuves officielles organisées par les fédérations des différents sports représentés aux JOP, retours positifs du COJOP et de ses partenaires ainsi que des équipes opérationnelles au sens large, Journées Olympiques et Paralympiques réalisées ou à venir, événements organisés par les grandes entreprises françaises et internationales, notamment les partenaires du COJOP et/ou du CIO.

Novembre 2023

Dans cette optique, il ne faut pas oublier l'Héritage territorial, qui est l'un des objectifs affichés de ces JOP : intégrer la chaîne de valeur du sport dans les territoires où seront installées les infrastructures olympiques, et/ou s'établissent les sièges sociaux et les unités de production.

- Influence

Il s'agit de développer l'expertise des acteurs institutionnels en matière d'influence internationale professionnelle. Le programme Parcours Ambition internationale du CNOSF est un excellent exemple de cet objectif. Actif depuis dix ans, il prend un relief particulier à l'approche des JOP. Le GIE FSE est

Prêt à y participer et à partager son expertise, les techniques d'influence professionnelle doivent en effet aussi faire partie de l'Héritage.

Cet effort d'influence doit aussi se déployer auprès des instances internationales du sport. Si le GIE poursuit ces objectifs dans le cadre des priorités de ses membres, il est aussi partant pour des actions communes avec d'autres acteurs professionnels et publics.

Sur un tout autre plan, l'évolution de la norme ISO 20121 qui régit l'organisation d'événements durables doit retenir l'attention car avec l'intégration de certaines spécificités françaises, notamment autour de la « raison d'être », elle pourra être un atout stratégique pour les entreprises françaises, comme elle l'est actuellement pour les britanniques. Les discussions sont toujours en cours à l'heure actuelle.

- Coordination de la mise en œuvre et de la promotion internationale entre agents publics et acteurs privés

En amont, l'échange d'informations et d'alertes doit être la règle. Les administrations de l'État en regorgent, elles doivent être utilisées sans craintes souvent infondées ou construites à mauvais escient.

Des organes comme le comité stratégique de la French Sport Touch y contribuent mais les échanges doivent se diffuser au sein des opérationnels, des services des ministères en charge des Sports, Économie, Affaires étrangères, Business France, du CNOSF, des entreprises, etc. Le GIE FSE prendra toute sa part dans la promotion de ces process

Les réseaux français à l'étranger doivent être mobilisés dont les élus, conseillers du commerce extérieur de la France, Français présents dans les instances internationales, anciens sportifs ayant embrassé une autre carrière... La mise en réseau et la coordination ainsi mises en place seront un atout fort après les Jeux, pour poursuivre notre valorisation à l'international.

Les services institutionnels des pays où se tiennent de futurs Jeux (stratégiques en termes économiques pour les entreprises mais aussi pour l'influence française – soft power) sont à sensibiliser sur les messages à faire passer (voir infra). Le GIE pour sa part prend systématiquement contact avec les ambassades de ses pays cibles et échange en transparence avec eux.

Novembre 2023

Il est éminemment souhaitable enfin que si les pouvoirs publics mettent en œuvre une action de promotion/communication internationale, à l'instar par exemple de la campagne britannique GREAT après 2012, celle-ci soit discutée en amont avec les acteurs économiques, notamment les entreprises, pour l'optimisation de son impact.

- Travail en commun sur la valorisation post-Jeux
- Pérennisation et valorisation des compétences et pratiques

Les grands événements précités vont favoriser une série de phénomènes qu'il convient de valoriser après eux : montée en compétence des acteurs, démultiplication des formations pour en faire bénéficier le plus grand nombre. Il appartient à un effort commun public-privé de trouver des débouchés à ces compétences après les Jeux. Il en va de même pour la pérennisation des nouveaux pratiquants, licenciés, bénévoles, sportifs du quotidien.

Dans les entreprises spécifiquement, les collaborateurs vont développer un sentiment d'appartenance à leur entreprise grâce à la fierté générée par le fait de participer à une telle aventure humaine (impact d'image en interne en plus de l'impact d'image externe en termes de notoriété). Les outils innovants notamment SI et applications qui se sont développés doivent entrer dans des processus de pérennisation

Au-delà des JOP. Des plans de réutilisation doivent être soigneusement préparés pour les équipements délivrés à l'occasion des JOP (intérêt financier et environnemental). De nouvelles offres, de nouvelles relations et des synergies se sont mises en place au sein des entreprises et avec différents partenaires du territoire national et des territoires. Il faut tous ensemble s'organiser pour les poursuivre. La systématisation de l'approche RSE fait partie de ces apports. Là aussi des pratiques, applications et plateformes spécifiques ont vu le jour, notamment parmi les entreprises du GIE France Sport Expertise. Elles doivent pouvoir être pérennisées notamment par une stratégie de la commande publique.

- Valorisation des atouts stratégiques français

Des infrastructures et des équipements innovants ont été mis en place ou rénovés et utilisés pour servir au mieux les GESI. Il convient d'en tirer le meilleur parti après les Jeux aux profits des collectivités, des citoyens et des entreprises. Cela concerne notamment les infrastructures fonctionnelles type village des athlètes, iconiques comme l'Arena Champ de Mars, de référence comme le Stade de France dont la suite reste à écrire.

Novembre 2023

Les données (ou data) massives étant une matière première et une clé pour l'avenir, elles devraient être soigneusement gérées, notamment dans le cadre de la commande publique et para publique, pour en faire bénéficier les acteurs français et en tout cas pour ne pas les livrer à la légère à des concurrents étrangers (performances, participants à tel et tel événement, tendances sur les Préférences et la pratique des sports, lien entre événement sportif et fréquentation d'autres lieux attractifs, choix des visiteurs pour tel ou tel type d'hébergement, etc.).

Ces données ne doivent pas être cloisonnées et éparpillées mais une fois collectées et analysées par leurs propriétaires, faire l'objet d'un traitement interministériel (notion de données d'intérêt général). Là encore, le GIE FSE peut apporter sa contribution à l'analyse et aux solutions à mettre en place, ses entreprises disposant de compétences avérées en la matière.

Enfin ne doit pas être occultée l'agressivité commerciale de certains acteurs comme les grandes entreprises internationales d'Entertainment et les fonds privés ou dépendant d'États étrangers, qui ont une importance majeure à la fois en termes économiques et politiques au sens large. A ce titre, la proposition émise en 2022 par le GIE d'inclure le Sport dans les secteurs stratégiques pour l'investissement étranger est plus que jamais d'actualité.

B. Mettre en lumière nos points forts par des messages simples

Le message clé à décliner pour le public comme pour le privé nous semble être que les équipes ayant travaillé sur la livraison et la réalisation de la Coupe du Monde de Rugby et des JOP sont autant de professionnels en mesure de réitérer le succès à l'export sur des destinations qui accueilleront des GESI.

Dans un discours commun et notamment diffusé à nos agents publics à l'étranger, on pourra particulièrement mettre en valeur :

- La capacité d'innovation et de réalisation françaises en lien avec la transition écologique : équipements innovants et brevetés, fourniture d'énergie propre sur les événements, capacité de mesurer les impacts carbone, traitement de la demande accrue en eau qui sera une vraie question pour alimenter et éliminer en présence de 12 millions de personnes, propreté de l'eau, etc. ;
- La capacité des entreprises françaises à répondre aux nouvelles demandes et besoins des jeunes internationales (sports urbains, demande de sports de proximité, utilisation d'applications...) autant qu'à celles des responsables publics et privés (organisation très professionnelle de grands événements dans toute leur dimension, capacité de transmission de compétences durables...);
- La capacité des acteurs du sport français à intervenir sur toute la chaîne des prestations demandées : conception, organisation et management des projets et des grands événements,

mise en place et gestion des infrastructures, y compris numériques, fourniture d'équipements durables, sécurité... ;

- La compétence des entreprises françaises à maîtriser et intégrer la dimension numérique dans les grands événements (équipement en télécom, wifi, 5G etc., billetterie, fan experience...) de même que dans la gestion des data, encore peu développée dans le monde du sport ;
- L'Héritage social et éthique : embauches réalisées dans des postes opérationnels et de managers liant les entreprises impliquées à la population des territoires olympiques, mobilisation des volontaires des villes-hôtes, formations spécifiques aux métiers du sport et à l'environnement des GESI par les filières Sport, Tourisme et événementiel), place donnée au sport féminin, place du sport paralympique, régulations françaises en matière d'anti-corruption pour les entreprises.

La France va démontrer qu'elle est capable d'organiser des grands événements sportifs internationaux en respectant un cahier des charges ambitieux à tous niveaux, il s'agit de le faire savoir de manière professionnelle et organisée entre secteurs public, associatif et privé, d'ores et déjà avec les exemples et moyens aujourd'hui disponibles et avec une puissance accrue après les JOP.

...

