

Retour sur Sport Définition

Un événement organisé par Bpifrance et dont le GIE était partenaire

Introduction :

Sport Définition est un événement conçu par Bpifrance, avec le concours de l'école de commerce HEC et le cabinet de conseil EY. Il vise à faire comprendre aux investisseurs et au grand public l'attractivité du marché du sport en France, fédérer les acteurs clés de l'économie du sport et présenter les potentiels, perspectives et opportunités dans ce marché. L'événement a vu figurer de nombreux membres du GIE tout au long de la journée. Il a notamment été inauguré par Olivier Ginon, président de GL events et co-président de la Filière Sport. De nombreuses entreprises membres de notre groupement, telles que MyCoachSport, Spartner Agency, Metalu Plast, GL events, Orange, et VOGO ont également eu l'occasion de prendre la parole par la suite sur les différents espaces de la journée.

Table-ronde : Anticiper et se positionner sur les marchés internationaux

Première partie

Éléments de méthode opérationnels sur comment aborder des marchés étrangers

1. Barbara Desmarest (VOGO)

- **Internationalisation** : 85% du chiffre d'affaires de VOGO provient de l'international, avec une forte présence au Moyen-Orient.

- **Stratégie** : Importance du networking pour le développement à l'étranger.

2. Anne Rhodain (Orange Events)

- **Expérience** : 30 ans d'ancienneté dans l'accompagnement d'événements sportifs, notamment les Jeux Olympiques et la Coupe du Monde de rugby.

- **Capacité** : Orange Events gère environ 5000 événements par an et dispose de filiales en Afrique, agissant comme consultants locaux.

- **Formation** : Formation des employés pour atteindre un niveau de gestion compatible avec une empreinte internationale.

3. Olivier Chartier (Trail, fonds d'investissement)

- **Secteur** : Bien que Trail ne soit pas intégralement spécialisé dans le sport, il y trouve un intérêt croissant, notamment par la convergence avec le luxe et la culture.

- **Investissements** : Contrairement aux fonds américains, peu de fonds français investissent dans le sport. Trail a racheté la ligue MMA française Arès.

- **Stratégie** : Importance de réussir sur le marché national avant de s'internationaliser et nécessité d'une culture d'entreprise forte.



4. Anne Rhodain (suivi de la présentation de Barbara)

- **Certification** : Obtention de la certification de l'UEFA pour la VAR, permettant une diffusion internationale.

Deuxième partie

Propositions d'améliorations de process pour mieux répondre aux besoins des entreprises françaises

1. Olivier Chartier

- **Partenariats** : PME souhaitant s'internationaliser doivent chercher des partenaires financiers pour partager la gouvernance et bénéficier d'un accompagnement.
- **Opportunités** : Profiter des voyages ministériels pour élargir les horizons internationaux.
- **Mindset** : Nécessité d'un état d'esprit robuste pour réussir à l'étranger.

2. Claude Revel

- **Mutualisation** : Importance de mutualiser les informations et d'avoir des représentants adéquats à l'international.

3. Anne Rhodain

- **GIE** : Utilisation de l'expertise française à l'international à travers des propositions de valeur solides au sein d'un GIE.

4. Barbara Desmarest

- **Préparation** : Travail en amont pour des projets comme l'application FIFA Fan, nécessitant des années de préparation avant les événements.
- **IPO** : VOGO est la première Sportech introduite en bourse, mettant en avant des athlètes comme Tony Parker.

5. Olivier Chartier

- **Ambassadeurs** : Athlètes comme Pierre Gasly devenant des ambassadeurs, aidant les entreprises à rayonner à l'international.

6. Claude Revel

- **Relations** : Importance des relations entre entreprises et administrations pour progresser à l'international.

Conclusion :

La conférence a mis en lumière l'importance de se préparer rigoureusement et de s'appuyer sur des partenariats solides pour s'internationaliser. Les intervenants ont partagé des stratégies variées et des exemples concrets, illustrant les défis et les opportunités de l'exportation de l'expertise sportive française sur la scène mondiale. Les questions avec le public ont montré l'importance accordée à ces problématiques. Les retours de Bpifrance sont très bons, indiquant qu'il s'agissait de l'une des tables-rondes les plus suivies de la journée.

Cette journée a démontré à l'ensemble de la communauté de l'économie du sport française la force du collectif que représente le GIE.

